

# REGULAMIN KONKURSU „Koleje Wielkopolski – pociąg do sztuki”

## § 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania Konkursu pod nazwą „Koleje Wielkopolski – pociąg do sztuki” (w dalszej części zwany „**Konkuresem**”).

1. **Organizatorem** Konkursu są: **Koleje Wielkopolskie sp. z o.o.** wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego VIII Wydział Gospodarczy, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, pod numerem KRS 0000349125, NIP: 7781469734, REGON: 301362581 (zwany dalej „KW”).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne spełniające wymagania określone w §2 ust. 5 Regulaminu (zwani w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**”).
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie wiąże się z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, będącego Administratorem danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych -RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu możliwości wzięcia udziału w konkursie, oraz przede wszystkim w wypełnieniu obowiązków wynikających ze złożonego przyrzeczenia (opisanego w regulaminie), czyli związanych z oceną prac, wyłonieniem zwycięzców oraz przekazaniem nagród.
5. Oświadczenie o zapoznaniu się Uczestnika z Regulaminem Konkursu i akceptacją treści Uczestnik przesyła drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: [pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl](mailto:pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl) wraz z pracą konkursową.

..... *Podpis uczestnika*”

## § 2. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia i wyboru **Zwycięzców Konkursu**, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. W skład komisji konkursowej wchodzi pracownicy Organizatora tj.:
  - przedstawiciel świata artystów :
    - Szymon Chwalisz
  - przedstawiciel Koleje Wielkopolskie sp. z o. o.:
    - Iwona Wolska
    - Dariusz Kaszyński
3. Przewodniczącym komisji konkursowej jest Pan Szymon Chwalisz
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany komisji konkursowej.
5. Definicje:
  - **Komisja** – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem, w szczególności wyłonienia Zwycięzcy i Laureatów nagród; sposób powołania Komisji konkursowej określa Organizator;
  - **Uczestnik** - Uczestnikami mogą być osoby fizyczne, które w momencie dokonania Zgłoszenia konkursowego mają ukończone 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby, które w chwili dokonania Zgłoszenia konkursowego mają ukończone 13 lat oraz posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, z tym zastrzeżeniem, że dysponują one przez cały czas trwania Konkursu, a w przypadku złożenia reklamacji także w chwili jej składania, zgodę swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica albo opiekuna prawnego) na uczestnictwo w Konkursie. Następnie odwołanie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wiąże się z utratą przez Uczestnika możliwości dalszego uczestniczenia w Konkursie.
  - **Praca Konkursowa**- projekt graficzny plakatu, stworzony przez Uczestnika zgodnie z zasadami i warunkami Konkursu określonymi w §3 ust. 2 Regulaminu
  - **Zwycięzca** – Uczestnik konkursu będący autorem najciekawszej, (w ocenie Komisji konkursowej) Pracy konkursowej, wyróżnionej przez Komisję konkursową **nagrodą I stopnia**;
  - **Laureat** – Uczestnik będący autorem Pracy konkursowej wyróżnionej przez Komisję konkursową **nagrodą II stopnia**;
  - **Wyróżniony** – Uczestnik będący autorem Pracy Konkursowej wyróżnionej przez Komisję konkursową **nagrodą III stopnia**;
  - **Zwycięzca Nagrody Publiczności** – Uczestnik będący autorem jednej z wyróżnionych prac konkursowych, które po wystawie Organizator umieści na swoim profilu na Facebook’u, która otrzyma najwięcej reakcji. Zwycięzca Nagrody Publiczności zostanie nagrodzony **nagrodą IV stopnia**.

### § 3 Przebieg konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2 czerwca 2021 i trwa do dnia 31 lipca 2021 r.
2. Zadaniem Konkursowym jest wykonanie grafiki wyrażającej temat „Koleje Wielkopolski – pociąg do sztuki”. Praca Konkursowa będzie oceniana przez Jury pod kątem wykonania oraz kreatywnego podejścia do tematu. Praca Konkursowa musi spełniać następujące wymagania:
  - a) typ pliku grafiki: PDF oraz JPG
  - b) DPI: 300,
  - c) orientacja: pionowa
  - d) wymiary obrazu: B2 (500 mm x 700 mm)
  - e) technika dowolna
3. Prace należy przesłać na adres e-mail Organizatora: [pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl](mailto:pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl),
4. Prace konkursowe nie mogą zawierać wizerunków osób fizycznych.
5. Informacja o zwycięzcach zostanie ogłoszona podczas wystawy na Dworcu Letnim w nieprzekraczalnym terminie do 17.09.2021 roku, oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
6. W wyjątkowych sytuacjach Organizator może przedłużyć lub przerwać trwanie Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz na swojej stronie internetowej.
7. Każdy Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia tylko jednej Pracy konkursowej. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Pracy konkursowej, Organizator uzna za zgłoszoną tylko pierwszą nadesłaną pracę, zaś każda następna traktowana będzie, jako nieważna.
8. Wraz z Pracą konkursową należy przesłać oświadczenie, o którym mowa w § 1 ust. 5.
9. Organizator przewiduje wyłonienie następujących Zwycięzców Konkursu:
  - a) 1 (jednego) Zwycięzcę Nagrody I stopnia– którego Praca Konkursowa otrzyma najwięcej głosów Komisji;
  - b) 2 (dwóch) Laureatów – których Prace Konkursowe znajdą się na drugim i trzecim miejscu pod względem uzyskanej liczby głosów;
  - c) 10 (dziesięciu) Wyróżnionych – których Prace Konkursowe znajdą się w kolejnych dziesięciu miejscach po miejscu trzecim.
  - d) 1 (jednego) Zwycięzcę Nagrody Publiczności – którego Praca Konkursowa otrzyma najwięcej głosów (reakcji) na portalu społecznościowym Facebook, na funpage’u Organizatora.
10. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestnika Konkursu w chwili przesyłania Pracy konkursowej.
11. **Zwycięzca** Nagrody I stopnia otrzyma nagrodę (zwaną w dalszej części „**Nagrodą I stopnia**”) w postaci:
  - wyeksponowania Pracy Konkursowej na wystawie na Dworcu Letnim;
  - wyeksponowania Pracy Konkursowej w ramach wiszących w pociągach Kolei Wielkopolskich;
  - tabletu graficznego Huion Kamvas Pro 16;
  - zestawu przyborów artystycznych firmy Winsor & Newton składającego się z:
    - Promarker Brush 48 Essential Collection
    - Promarker 48 Essential Collection
    - Bleedproof Marker Pad 75gsm A4 x2.
12. **Laureaci** otrzymają nagrodę (zwaną w dalszej części „**Nagrodą II stopnia**”) w postaci:

- wyeksponowania Pracy Konkursowej na wystawie na Dworcu Letnim;
  - wyeksponowania Pracy Konkursowej w ramach wiszących w pociągach Kolei Wielkopolskich;
  - zestawu przyborów artystycznych firmy Winsor & Newton składającego się z:
    - Promarker Brush 48 Essential Collection
    - Promarker 48 Essential Collection
    - Bleedproof Marker Pad 75gsm A4 x2.
13. **Wyróżnieni** otrzymają nagrodę (zwaną w dalszej części „**Nagrodą III stopnia**”) w postaci:
- wyeksponowania Pracy konkursowej na wystawie na Dworcu Letnim.
14. **Zwycięzca Nagrody Publiczności** otrzyma nagrodę (zwaną w dalszej części „**Nagrodą IV stopnia**”) w postaci:
- Zaproszenia na warsztaty organizowane przez Pana Szymona Chwalisza.
15. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany nagrody na inną, ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.
16. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426) Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego Uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **§ 4 Prawa autorskie**

1. Zgłaszając Pracę konkursową do Konkursu, Uczestnik gwarantuje i oświadcza, że Praca konkursowa jest:
- a) wynikiem jego osobistej twórczości,
  - b) wolna od wad prawnych, a w szczególności,
  - c) że przysługujące Uczestnikowi prawa autorskie do Pracy konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich, Praca konkursowa nie była nigdzie publikowana ani zgłaszana do innego konkursu.
2. Każdy uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
- a) trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
  - b) wprowadzanie do obrotu, użyczanie, najem, dzierżawa oryginału lub egzemplarzy,
  - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet,
  - e) dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek,
  - f) wykorzystywanie do celów promocyjnych i informacyjnych, bez ograniczenia,

g) udzielanie licencji na wykorzystanie (fragmentów lub całości) na dowolnie wybranych polach eksploatacji, zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań.

3. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na podawanie do wiadomości publicznej jego danych osobowych (imienia i nazwiska) przy okazji korzystania z Pracy konkursowej.
4. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych nadesłanej pracy przez Organizatora, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i statutowych Organizatora.
5. Organizator ma wyłączne prawo do decydowania o handlowych i marketingowych aspektach korzystania z nagrodzonych Prac konkursowych. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się, że nie będą wykonywać autorskich praw osobistych do nagrodzonych Prac Konkursowych.
6. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych, o których mowa w punktach poprzedzających jak i innych uprawnień związanych z Pracami konkursowymi nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
7. Obok nagród Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac Konkursowych. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje również odrębne wynagrodzenie za korzystanie z nagrodzonych Prac Konkursowych.
8. W wypadku, gdy nagrodzona Praca Konkursowa nie spełni wymogów określonych w § 3 ust.7, Zwycięzca Konkursu, który dostarczył taką Pracę konkursową traci prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo, według swojego uznania, do przyznania Nagrody innemu uczestnikowi Konkursu lub jej nie przyznania w ogóle.
9. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi z uzasadnionymi roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej, Zwycięzca Konkursu przyjmie na siebie pełną odpowiedzialność i obowiązek świadczenia z tego tytułu.
10. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Prac konkursowych następuje w dniu rozstrzygnięcia Konkursu na mocy odrębnej umowy.

## **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników drogą e-mailową na adres: [pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl](mailto:pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl) W tytule wiadomości należy napisać: „Koleje Wielkopolski – pociąg do sztuki” – reklamacja.
2. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Składający reklamację zobowiązany jest wraz z reklamacją przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz przepisach obowiązującego prawa polskiego.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## § 6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka Koleje Wielkopolskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-897) przy ul. Składowej 5.  
Z Administratorem można się kontaktować:
  - a) listownie: ul. Składowa 5, 61-897 Poznań;
  - b) mailowo: [biuro@koleje-wielkopolskie.com.pl](mailto:biuro@koleje-wielkopolskie.com.pl);
  - c) telefonicznie: 61-27-92-700.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych. Adres e-mail: [iod@koleje-wielkopolskie.com.pl](mailto:iod@koleje-wielkopolskie.com.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu wzięcia udziału w konkursie pod nazwą „Koleje Wielkopolski – pociąg do sztuki”, w związku z Pani/Pana e-mailem skierowanym na adres: [pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl](mailto:pociagdosztuki@koleje-wielkopolskie.com.pl), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres 5 lat zgodnie z przepisami kancelaryjno-archiwalnymi obowiązującymi w Koleje Wielkopolskie sp. z o.o. lub do momentu sprzeciwu przez Panią/Pana na dalsze przetwarzanie danych osobowych.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty świadczące dla Administratora usługi IT, prawne i pocztowe, podmioty współpracujące z Administratorem oraz inni odbiorcy legitymujący się interesem prawnym w pozyskaniu danych osobowych.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
7. W stosunku do Pani/Pana danych osobowych nie będą podejmowane czynności polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści Pani/Pana danych osobowych, prawo do ich sprostowania, prawo do przenoszenia, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzasadnione jest, że Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z celem, do którego zostały zebrane.
10. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

## § 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na funpage'u na Facebooku <https://www.facebook.com/kolejewielkopolskie>.
2. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych niniejszym Regulaminem , tj.: zgłoszenia niepełne, przerwane, zawieszony, zniekształcone, nienależytej jakości lub o takich parametrach technicznych, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają ich czytelność, możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych bądź opublikowane drukiem są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu, o czym uczestnik zostanie poinformowany w drodze mailowej.

3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad: niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych; nie przysyłania do Organizatora treści niezgodnych z prawem, treści obraźliwych etc.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.
5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.